

ABSTRAK

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM
PEMBELAJARAN TERHADAP PRESTASI BELAJAR PENDIDIKAN
AGAMA KATOLIK SISWA KELAS XI SMA STELLA DUCE 1
YOGYAKARTA**

Berlian Anita Sari Tamba
Universitas Sanata Dharma
2022

Penelitian ini di latar belakang karena keinginan penulis untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial *TikTok* terhadap kegiatan pembelajaran terutama pada pelajaran Pendidikan Agama Katolik. Aspek pendidikan media yang digunakan dalam kegiatan belajar-mengajar, memiliki peran yang sangat penting terhadap hasil belajar siswa. Dengan memanfaatkan media sosial *TikTok* dalam pembelajaran dapat mempermudah siswa dalam menerima, mengolah dan memahami pelajaran yang diberikan oleh guru.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain praeksperimen. Populasi yang digunakan merupakan siswa kelas XI SMA Stella Duce 1 Yogyakarta dengan jumlah sampel 160 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan tes tertulis dari materi kelas XI, yakni Gereja yang melayani (*Diakonia*). Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu deskripsi frekuentif, deskripsi statistik, dan dilakukannya analisis uji normalitas dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menampilkan bahwa *mean* hasil belajar siswa sebelum penggunaan media sosial *TikTok* sebesar 55,82. Kemudian setelah diberi perlakuan menggunakan media sosial *TikTok* diperoleh mean hasil belajar siswa sebesar 70,67. Dari mean hasil belajar siswa dapat diketahui bahwa terjadi peningkatan prestasi setelah penggunaan media sosial *TikTok* sebagai media proses pembelajaran PAK sebesar 14,88. Melalui hasil tes tersebut disimpulkan bahwa ada pengaruh dari penggunaan media sosial *TikTok*. Selanjutnya guru diharapkan mampu secara kreatif dan profesional menggunakan media sosial *TikTok* sebagai salah satu pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi, agar mampu menarik dan meningkatkan minat dan motivasi belajar siswa pada masa kini.

Kata kunci: Media Sosial, *TikTok*, Prestasi, Pendidikan Agama Kato

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF USING TIKTOK SOCIAL MEDIA IN THE LEARNING PROCESS ON LEARNING ACHIEVEMENT OF CATHOLIC RELIGIOUS EDUCATION AT CLASS XI STUDENTS OF SMA STELLA DUCE 1 YOGYAKARTA

Berlian Anita Sari Tamba
Sanata Dharma University
2022

This study was motivated by the author's desire to find out the effect of using TikTok social media in process of learning activities, especially in Catholic Religious Education lessons. In the educational aspect, the media used in teaching and learning activities has a very important role in student learning outcomes. Utilizing TikTok social media in learning can make it easier for students to receive, process and understand the lessons given by the teacher.

This research uses quantitative method using a pre-experiment design. The population used was grade XI students of Stella Duce 1 Yogyakarta High School with a sample size of 160 students. Data collection techniques uses written tests from class XI material, namely the Serving Church (Diakonia). Data analysis techniques in this study are frequency description, statistical description, and normality test analysis and hypothesis testing.

The results showed that the mean student learning outcomes before the use of TikTok social media was 55.82. Then after being treated using TikTok social media, the mean student learning outcomes were 70.67. From the mean student learning outcomes, it could be concluded that there was an increase in achievement after the use of TikTok social media as a medium for the PAK learning process of 14.88. Through the test results it was concluded that there was an influence from the use of TikTok social media. Furthermore, teachers are expected to be able to creatively and professionally use TikTok social media as one of the utilization of information and communication technology, in order to attract and increase the interest and motivation of students on the learning process at this time.

Keywords: Social Media, TikTok, Achievement, Catholic Religious Education